

SONNTAG / SUNDAY 1/09/2024

11.00 Uhr

Innovative Retail-Konzepte: Rising Retail & Best Practice

Referent:innen: Bianca Both, Inhaberin Desenrasco Schuhcafé / Janice Geelen, Inhaberin The Mintage / Alexandra und Markus Schiess, Concept Store "Herr Reiners"
Moderation: Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Exhibitions

12.00 Uhr/
noon

TW Order-Information – Frühjahr/Sommer spring/summer 2025

Bermuda und Wide Leg, Caprihose und Pencilskirt. Die Silhouettenvielfalt in der Womenswear wird deutlich größer für Frühjahr/Sommer 2025. Auch die Menswear zeigt sich flexibler, was die Formen angeht. Für Frauen- wie Männer-Looks gilt: Leichtigkeit und Entspannung liegt über allem. Kein Wunder also, dass der Sneaker die nächste Runde dreht. Doch wer mit ihm? Bootsschuh? Slip-on? Ballerina? Diese und weitere Fragestellungen werden thematisiert. Bermuda shorts and wide legs, capri pants and pencil skirts. The variety of silhouettes in womenswear will be significantly larger for spring/summer 2025, while menswear will also be more flexible in terms of shapes. The following applies to both women's and men's looks: lightness and relaxation are paramount. So it's no wonder that the sneaker is making the next round. But who with him? Boat shoe? Slip-on? Ballerina? These and other questions are addressed.

Referentin/Speaker: Simone Reiner, TextilWirtschaft
(Simultan übersetzt ins Englische/Simultaneously translated into English)

13.00 Uhr/
1.00 pm

„Wie 3D/AR das Online-Nutzererlebnis für Mode verändern wird, angefangen bei Schuhen und Taschen – Live-Beispiele“

"How 3D/AR will change the online user experience for the fashion, beginning with shoes and bags – live-examples"

Alle großen Tech-Giganten haben viel Geld und Zeit in die Entwicklung von Technologien investiert, um das Online-Erlebnis immersiver und intuitiver zu gestalten – sie sprechen vom Metaverse, AR und VR. Aber nur wenige Einzelhändler:innen nutzen diese Technologie heute. Das soll sich jetzt ändern, denn sie ist erschwinglicher und leichter zugänglich, als Sie es sich vorstellen können. Und die Schuhindustrie übernimmt die Führung! All the big tech giants have invested a lot of money and time in developing technologies to make the online experience more immersive and intuitive – they talk about metaverse, AR and VR. But only a few retailers are using this technology today. That's about to change - it's more affordable and accessible than you can imagine. And the footwear industry is taking the lead! *Referent/Speaker: Patrik von Bergen, Fibbl*
(Simultan übersetzt ins Deutsche/Simultaneously translated into German)

14.00 Uhr

"Energize your Retail!" Schwung in den Handel + Frequenz auf die Fläche bringen Impulsvortrag + Deep Talk

In Zeiten von Online-Shopping und leeren Innenstädten: Was bewegt Menschen zum Kauf im stationären Handel? Welche Pfeiler müssen für eine erfolgreiche Zukunft im Handel gesetzt werden? Gemeinsam werden wir das Thema besprechen und Impuls-ideen für einen energetisierten Handel geben. *Referentin: Yvonne Breinlinger-Scheuring, Fashion Trend Pool*
Moderation: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

15.00 Uhr

"Emotionalize your Retail!" 5 Impulse für Visual Merchandise & Creative Store Concepts! Creative Briefing

Emotion am PoS – ob Showroom oder Store: Wie können Flächen dekorativ inszeniert und Kund:innen begeistert werden? Wir zeigen kreative Ideen, um mit einfachen Mitteln und kleinem Budget Flächen spektakulär in Szene zu setzen.

Referentin: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

16.00 Uhr

"Keep your Talents!" Wertvolle Tools für Mitarbeiterbindung Impulsvortrag + Deep Talk

Wie kann ich Beständigkeit und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit in meine Personalsituation bringen? Was steckt in der "Mitarbeiter-Werkzeugkiste" drin und wie kann ich es für mich auf einfachem und unkompliziertem Weg umsetzen? Wir freuen uns auf unseren gemeinsamen Austausch und geben Ihnen wertvollen Input im Bereich Mitarbeiterbindung.

Referentin: Yvonne Breinlinger-Scheuring, Fashion Trend Pool
Moderation: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

MONTAG | MONDAY 2/09/2024

11.00 Uhr/
11.00 am

HDS|L Pressekonferenz HDS|L press conference

Der HDS|L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend werden Vertreter des BTE über die derzeitige Situation des Schuhhandels berichten.
The HDS|L will provide information on the current situation in the footwear industry with facts and figures. In addition, representatives of the BTE will report on the actual situation in the shoe trade.

Teilnehmer/Participants: Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer General Manager HDS|L / Rolf Pangels, Hauptgeschäftsführer des BTE Handelsverbandes Textil Schuhe Lederwaren General Manager of the BTE Textile, Shoes and Leather Goods Trade Association / Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Exhibitions
Moderation: Dr. Claudia Schulz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS|L Press and Public Relations HDS|L (Simultan übersetzt ins Englische/Simultaneously translated into English)

12.00 Uhr/
noon

Ladies Talk ‚Ulrike trifft Frauke‘ – Leidenschaft für Menschen & Mode

Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Exhibitions im Talk mit Frauke Ludwig, Creative Director VIP by RTL

13.00 Uhr

Nachhaltige Retailkonzepte & innovative Produkte

Referenten: Sebastian Thies, Founder nat-2, Owner thies1856 / Heiko Wunder, Managing Owner wunderwerk / Theresa Föhrenbacher Design-Ingenieurin für Mode & Gründerin hesa. design
Moderation: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

14.00 Uhr

SEASONS BEST – Frühjahr/Sommer Spring/Summer 2025

Die Top-Trendthemen der Saison – von Ballerina bis Bootsschuh: Karolina Landowski vom Fashion Trend Pool präsentiert in ihrem traditionellen Buyers Briefing SEASON'S BEST die Top 20 Schuhe und Accessoires für Frühjahr/Sommer 2025 – kompakt, informativ und inspirierend. Alles, was man für die aktuelle Order wissen muss!

Referentin: Trend-Expertin Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

15.00 Uhr

FASHION FORECAST – Herbst/Winter 2025/26

Einen Schritt voraus: Trendexpertin Marga Indra-Heide vom Fashion Trend Pool taucht bereits ein in die neue Saison Herbst/Winter 25/26 und präsentiert exklusiv die wichtigsten Fashionthemen, Farben, Materialien und Schuhe für den kommenden Winter in ihrem inspirierenden Fashion Forecast!

Referentin: Trend-Expertin Marga Indra-Heide, Fashion Trend Pool

DIENSTAG | TUESDAY 3/09/2024

12.00 Uhr/
noon

"How 3D/AR will change the online user experience for the fashion, beginning with shoes and bags – live-examples"

All the big tech giants have invested a lot of money and time in developing technologies to make the online experience more immersive and intuitive – they talk about metaverse, AR and VR. But only a few retailers are using this technology today. That's about to change - it's more affordable and accessible than you can imagine. And the footwear industry is taking the lead!

Speaker: Patrik von Bergen, Fibbl (in English only)

SONNTAG | SUNDAY 1/09/2024 & MONTAG | MONDAY 2/09/2024

›KALTSTAHLHALLE‹ @ DESENRASCO SCHUHCAFÉ AM STAND F39

12.00 Uhr

Workshop „Retail Revolution“

Kundenzentrierte Konzepte für den Handel der Zukunft.

Ein Workshop für Retailer mit Bianca Both, Inhaberin Desenrasco Schuhcafé