

03. – 05. März 2024

Pressemitteilung

Innovatives Networking auf der SHOES DÜSSELDORF

Am Sonntag, dem ersten Tag der **SHOES DÜSSELDORF**, schien bereits früh morgens die Sonne und die Temperaturen versprachen einen vielversprechenden, frühlingshaften Start.

Auch in der Innenstadt war ein reges Treiben auf den Straßen und in den Showrooms und Läden zu spüren. Dies setzte sich ab dem Mittag auch auf dem Areal Böhler in den Eventhallen fort.

„Wir haben die Veranstaltungstage intensiv genutzt, um Stimmungen einzufangen und sind in den Austausch mit ausstellenden Unternehmen sowie Fachbesucher*innen gegangen. Trotz aller Unkenrufe, gegenteiliger Meinungen, Zweifel und pessimistischer Stimmen im Vorfeld wurde produktiv gearbeitet und miteinander kommuniziert“, so Managing Director Ulrike Kähler.

*„Hinsichtlich Frequenz, Qualität und Orderorientierung auf der Messe sind wir sehr zufrieden. Düsseldorf bleibt für uns eine wichtige Plattform für den Austausch mit unseren Kund*innen. Wir investieren in den Auftritt viel, um unsere Marke erlebbar zu machen und uns positiv von vielen anderen Aussteller*innen abzuheben, die zunehmend bei ihren Messeauftritten einen Low-Cost Ansatz verfolgen. Die Händler*innen honorieren unsere Arbeit mit einem kräftigen Plus im H/W Auftragseingang.“ (Lewin Berner, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO Sioux Holding)*

Retailer aus dem In- und Ausland, u. a. aus Kanada und dem skandinavischen Raum, sind erfreulicherweise nach Düsseldorf gekommen.

„Mein Team und ich sind aktiv im Einsatz, um das kontinuierliche Wachstum voranzutreiben, entsprechend dem Marktgeschehen zu agieren und die **SHOES DÜSSELDORF** weiterzuentwickeln“, so die Messechefin. „Allerdings stehen auch hier Wertschätzung und offene Kommunikation im Vordergrund, denn eine Messe ist immer ein Gemeinschaftsprojekt aller Akteure und Akteurinnen.“

Der Appell der Igedo Exhibitions an die Aussteller*innen lautete durch eigene kleine Highlight-Events ihre Kund*innen zum Besuch zu animieren. Zahlreiche Brands sind diesem Aufruf gefolgt und haben Impulsvorträge, Happy-Hour Drinks oder auch Designer-Talks angeboten.

Unter dem Motto „Work, Talk & Community“ fanden zahlreiche Events zu aktuellen Themen, Trend- und Orderinformationen, Awards u.v.m. auf **THE STAGE** statt. Die Bühne war zum ersten Mal im Zentrum der Halle platziert, was die Frequenz der Zuhörer*innen sichtlich erhöhte.

SHOES

DÜSSELDORF
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

Erstmalig zur **SHOES DÜSSELDORF** wurde der **DESIGN POP-UP MARKET** in der »Kaltstahlhalle« initiiert. In dem sorgfältig kuratierten Market hatten die Besucher*innen die Möglichkeit, ihre Lieblingsprodukte innovativer Marken der regionalen Design-Community direkt vor Ort zu shoppen und ein professionelles Fotoshooting zu nutzen.

Mehr denn je signalisieren Brands ihre Absicht für die Sommerveranstaltung wieder nach Düsseldorf zu kommen! Der gewachsene internationale Ausstelleranteil zeigt, wie wichtig der Standort Düsseldorf, mit Nähe zum DACH- und BENELUX-Markt, für die Hersteller*innen und Designer*innen speziell aus Südeuropa ist und bleibt. Grund genug für die Igedo Exhibitions, bereits während der laufenden **SHOES DÜSSELDORF**, die Frühjahrs- sowie Herbsttermine für 2025 zu kommunizieren.

TERMINE

FASHN ROOMS
Showroom Concept

27. bis 29. Juli 2024
26. bis 29. Juli 2024

Neonyt Düsseldorf
licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

27. bis 29. Juli 2024

SHOES DÜSSELDORF

01. bis 03. September 2024

SHOES DÜSSELDORF

23. bis 25. Februar 2025

SHOES DÜSSELDORF

24. bis 26. August 2025

Weitere Informationen:

Aktivitäten der **IGEDO EXHIBITIONS**:

igedo.com

Weitere Informationen zur **FASHN ROOMS**

fashn-rooms.com

Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**

shoes-duesseldorf.com

Weitere Informationen zur **Neonyt Düsseldorf**
licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

neonyt-duesseldorf.com

Follow us:

