

5. – 7. März 2023

Pressemitteilung

SHOES DÜSSELDORF festigt ihre Stellung im Markt

Mehr Besucher*innen sowohl aus dem In- als auch Ausland

Reges Treiben, positive Stimmung und mehr Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Trends charakterisieren den Verlauf der **SHOES DÜSSELDORF**, die vom 5. – 7. März im Areal Böhler stattgefunden hat. Aussteller*innen und Besucher*innen bestätigen die Bedeutung des Branchen-Events nicht nur für den deutschen Markt. Auch auf internationaler Seite verzeichnete die Messe mehr Zulauf als zur Vorjahres-Ausgabe. Neben Einkäufer*innen aus den Nachbarländern, darunter vor allem Benelux und Österreich, reisten Händler u.a. auch aus Italien, Kanada, Palästina, Portugal, Skandinavien, der Türkei und der Ukraine nach Düsseldorf, um ihre Order für Herbst/Winter 2023/24 zu treffen.

Das stilvolle, offen gestaltete Ambiente des Areal Böhler sowie das sorgfältig kuratierte Angebot von insgesamt 590 Brands (davon auch dieses Mal wieder 75% aus dem Ausland) stößt bei Aussteller*innen und Besucher*innen auf positive Resonanz. „Die **SHOES DÜSSELDORF** ist mit Abstand die schönste Messe überhaupt“, konstatiert Sylvia Klemens von Waldläufer stellvertretend für viele ihrer Kolleg*innen.

MOVE ON: Gehen, schauen, kaufen!

Über das Angebot von modischen, hochwertigen Schuhen für Damen, Herren und Kinder schätzen die Einkäufer*innen die Möglichkeit, auf der **SHOES DÜSSELDORF** arrondierende Produkte wie Accessoires und modische It-Pieces für ihr Geschäft zu finden und zu ordern. „Der Outfit-Gedanke steht im Mittelpunkt. Wir sehen es als unsere Aufgabe, dem Schuhhandel Ideen zu geben, wie er sein Geschäft auch durch Fashion und Accessoires aufwerten und emotionalisieren kann“, beschreibt Igedo Geschäftsführerin Ulrike Kähler den Auftrag einer erfolgreichen Messe. Das Motto „Move on“ wird wörtlich genommen. „Auch wir stehen nicht still. Wir entwickeln uns immer weiter. Mit dem Ziel, dem Handel ein kuratiertes Angebot und einen perfekten Platz für Order, Kommunikation und Networking zu offerieren“, so Ulrike Kähler. Individualität wird dabei großgeschrieben: Die vielen kleinen, offen gestalteten Stände laden zum Entdecken neuer Labels ein. Innovation und Inspiration auch in der „Kids Corner“, die in Kooperation mit dem Veranstalter Squares im Stil eines Concept Stores gestaltet war.

SHOES

DÜSSELDORF
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

Auf positive Resonanz stießen auch die Media Events der Messe: ob Trendvorträge, HDS/L Pressekonferenz und die Verleihung des HDS/L Junior Awards 2023 an zwei kreative Designer aus der Schuhstadt Pirmasens – auf der **SHOES DÜSSELDORF** treffen sich Branchen- und Medienvertreter*innen von Rang und Namen.

Nicht zuletzt ist der Termin der **SHOES DÜSSELDORF** perfekt. „Daran halten wir auch in Zukunft fest“, bekräftigt Ulrike Kähler. Die nächste Ausgabe der **SHOES DÜSSELDORF** findet vom 27. – 29. August 2023 auf dem Areal Böhler statt.

TERMINE

FASHN ROOMS
Showroom Concept

22. bis 24. Juli 2023

20. bis 24. Juli 2023

Neonyt Düsseldorf
licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

22. bis 24. Juli 2023

SHOES DÜSSELDORF

27. bis 29. August 2023

Aktivitäten der IGEDO EXHIBITIONS:

igedo.com

Weitere Informationen zur **FASHN ROOMS**

fashn-rooms.com

Weitere Informationen zur **SHOES DÜSSELDORF**

shoes-duesseldorf.com

Weitere Informationen zur **Neonyt Düsseldorf**

neonyt-duesseldorf.com

licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Follow us:

