



Review

Gallery FASHION & SHOES

30. August bis 01. September 2020

SHOWROOM CONCEPT

28. August bis 01. September 2020

Deutscher Messeauftakt in Düsseldorf: Weitaus mehr Frequenz als erwartet.

Die erste deutsche Fachmesse für Mode, Schuhe und Accessoires im Sonderformat nach dem deutschen Lockdown geht heute nach insgesamt fünf Tagen Präsenz auf dem Areal Böhler inklusive Showroom Concept zu Ende. „Mit weitaus mehr Frequenz als erwartet“, fasst nicht nur Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company und Projektverantwortliche, sondern auch Stimmen der deutschen Fachpresse während der Laufzeit zusammen. Rund 300 Aussteller mit ca. 550 Brands haben mit einem Anteil von rund 40% Fashion & Accessoires und 60% Schuhen auf der Plattform gezeigt. Der Auslandsanteil lag dabei bei 54%, der Inlandsanteil bei 46%.

„Die Menschen vertrauen uns.“

Durch die Veranstaltung im März 2020 seien sie hinsichtlich des behördlich erforderlichen Sicherheitskonzeptes bereits geübt und sehr gut vorbereitet gewesen, so Ulrike Kähler.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

„Dieses Konzept haben wir in den vergangenen Monaten noch weiter ausgebaut, angepasst und perfektioniert, um optimales Wohl- und Sicherheitsgefühl für den Besuch im September 2020 garantieren zu können.“

Für das Sicherheits- und Hygienekonzept in den Hallen als auch deren optimale Belüftung mit Frischluftzufuhr sei dies in Kooperation mit dem Areal Böhler, für das der Sondersituation angepasste Guestmanagement mit exaktem Überblick der Besucherdichte innerhalb jeder Halle und penibler Erfassung beim Ein- und Austreten einer Halle mit einem externen Spezialisten, erfolgt. „Darin habe ich mit meinem Team in den vergangenen Monaten neben dem eigentlichen Geschäft und den Kundengesprächen die meiste Zeit investiert. Das war uns begleitend zu den behördlichen Auflagen, vor allem auch zur emotionalen Bindung unserer beruflichen Partnerschaften absolut wichtig“, konkretisiert Ulrike Kähler weiterhin.

Persönliche Begegnung für die Branche ein Must

Dies unterstreicht nicht nur Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V., auf der vor Ort stattgefundenen Pressekonferenz des HDS/L. Er gratulierte dem Veranstalter mit sehr gutem Eindruck zum gelungenen Branchenevent, hervorragenden Sicherheitskonzept und zur sehr guten Organisation. Wer wagt, gewinnt, so Manfred Junkert weiterhin. Innovation, ungefilterte Resonanz, Gewinnung von Neukunden und direkter Austausch fänden nur auf Messen statt.

Auf persönliche Begegnung setzten nicht nur rund 300 anwesende Aussteller, sondern auch die internationale Tennislegende Boris Becker, der in persona zu einem Termin vor Ort war, um seine neue Kollektion vorzustellen. Oder das Deutsche Mode Institut, DMI, das an zwei Nachmittagen mit dem DMI FASHION DAY LIVE in der Eventhalle ‚Altes Kesselhaus‘ anwesend war. Ebenso TextilWirtschaft, die das Branchenevent traditionell mit der TW Order-Info u. a. zu Trends Frühjahr/Sommer 2021 eröffnet hat. Oder Fashion Trend Pool mit einem Forecast Herbst/Winter 2021/22 und Season’s Best Sommer 2021 als auch WMS u. a. mit der Präsentation der Ergebnisse des aktuellen Deutschen Kinderfußreports.

Zusammengelegte Formate auch in Zukunft

Das Sonderformat mit der gemeinsamen Präsentation von Fashion, Schuhen und Accessoires zu einem Termin habe auch als Blaupause gedient. Für die Zukunft plant Igedo Company die Übertragung dieses Konzeptes auf die vier üblichen Messetermine pro Jahr in Düsseldorf. „Mit der jeweiligen Gewichtung pro Termin“, so Ulrike Kähler. „Diese Veranstaltung hat uns bestätigt. Der Facheinkäufer wurde durch den Gesamtüberblick von Fashion, Schuhen und Accessoires neu inspiriert. Selbst innerhalb der gegebenen Umstände.“ Dies gelte auch für die integrierten Segmente Comfort und Kids. „Die Resonanzen, im Gesamtkontext und nicht nur innerhalb des eigenen Segmentes präsentiert zu werden, haben auch hier für viel positives Feedback gesorgt.“

Neue Termine 2021

Für 2021 plant Igedo Company mit Vorbehalt möglicher Einschränkungen durch COVID 19 folgende Termine:

Gallery FASHION & SHOES	30. Januar bis 01. Februar 2021
Showroom Concept	28. Januar bis 01. Februar 2021
Gallery SHOES & FASHION	07. März bis 09. März 2021 05.
Mögliches Showroom Concept	März bis 09. März 2021

Düsseldorf, 1. September 2020

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

www.igedo.com

Weitere Information zu Gallery SHOES:

www.gallery-shoes.com

Weitere Informationen zur Gallery FASHION:

www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW Igedo Company:

